Boerse Stuttgart Group

Pressemitteilung

Stuttgart, 6. Juli 2026

Pressestelle
T +49 711 222 985-711
F +49 711 222 985-551
presse@boerse-stuttgart.de

Finanzwissen in Europa: Zwei Drittel fühlen sich gut informiert

- Bei 18-29-Jährigen schätzen 69 Prozent ihr Finanzwissen als gut ein, bei 60-70-Jährigen nur 61 Prozent
- Internet, persönliches Umfeld und Finanzprofis sind wichtigste Informationsquellen
- Von Banken werden Angebote für personalisierte Investments und KI-Tools für die Beratung erwartet

Eine repräsentative, länderübergreifende Studie der Boerse Stuttgart Group gibt Aufschluss über Einstellungen und Entscheidungsfaktoren bei Finanzen und Investments. 65 Prozent der Befragten geben an, zu Finanzthemen sehr gut oder gut informiert zu sein. Der Anteil der gut Informierten liegt bei jungen Erwachsenen von 18 bis 29 Jahren mit 69 Prozent deutlich über dem Durchschnitt, bei der älteren Generation der 60- bis 70-Jährigen mit 61 Prozent deutlich darunter. In Deutschland fühlen sich 68 Prozent der Befragten finanziell gut gebildet – dann folgen Spanien mit 67 Prozent, Italien mit 63 Prozent und Frankreich mit 57 Prozent. An der Befragung zur Studie nahmen 6.000 Personen aus den vier Ländern teil.

Bei den genutzten Informationsquellen für Finanz- und Investmententscheidungen liegen neben dem Internet mit 37 Prozent das persönliche Umfeld – Partner, Familie und Freunde – mit 36 Prozent und im Finanzbereich tätige Personen mit 33 Prozent vorn. Künstliche Intelligenz wird in Spanien am intensivsten genutzt, 19 Prozent greifen dort auf KI-Tools zurück. In Deutschland nutzen dagegen nur 11 Prozent KI als Quelle. Das höchste Vertrauen unter den Informationsquellen genießen im Finanzbereich tätige Personen und damit die Finanzinstitute, für die sie arbeiten. Ihren Informationen vertrauen 76 Prozent der Befragten.

Finanzinstitute stehen nicht nur als vertrauenswürdige Informationsquelle im Fokus. Die Studie gibt auch Aufschluss darüber, welche Services die Befragten in den kommenden drei Jahren von ihrer eigenen Bank erwarten. Personalisierte

Investments werden mit 37 Prozent am häufigsten genannt, dahinter folgt die Integration von KI in die Finanzberatung mit 24 Prozent. Dabei ist ein breites Spektrum an Anlageklassen relevant. 42 Prozent der Befragten haben schon einmal in Aktien investiert, 38 Prozent in Investmentfonds und ETFs sowie je 30 Prozent in Anleihen und Edelmetalle.

„Unserer Studie zeigt, dass die Finanzkompetenz in Deutschland und Europa weiter gestärkt werden muss. Dabei spielen Finanzinstitute eine zentrale Rolle, denn sie genießen hohes Vertrauen als Informationsquelle. Neben Angeboten für Finanzbildung erwarten Anleger auch zukunftsweisende Services wie personalisierte Investments und KI-gestützte Beratung. Mit dieser Stoßrichtung können Finanzinstitute Kunden binden und die Entwicklung hin zu mehr selbstbestimmten, aktiven Anlegern in Europa unterstützen“, sagt Dr. Matthias Voelkel, CEO der Boerse Stuttgart Group.

Über die Studie
Die in dieser Pressemitteilung zitierte Studie wurde von dem Online-Marktforschungsinstitut Marketagent durchgeführt. Die Studie basiert auf rund 6.000 Online-Interviews mit Personen im Alter von 18 bis 70 Jahren. Die Stichprobe ist repräsentativ für die Bevölkerung in Deutschland, Italien, Spanien und Frankreich.1 Der Befragungszeitraum erstreckte sich vom 29. August 2025 bis zum 21. Januar 2026.

Über die Boerse Stuttgart Group
Die Boerse Stuttgart Group ist die sechstgrößte Börsengruppe in Europa mit strategischen Standbeinen im Kapitalmarktgeschäft sowie im Digital- und Kryptogeschäft. Sie betreibt Börsen in Deutschland, Schweden und der Schweiz und hat als Vorreiter das größte Digital- und Kryptogeschäft aller europäischen Börsengruppen aufgebaut. Die Boerse Stuttgart Group beschäftigt 700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an Standorten in Stuttgart, Berlin, Frankfurt, Ljubljana, Madrid, Mailand, Stockholm und Zürich.

[1] Verteilung der Befragten nach Ländern (n = 6.051): Deutschland 49,7 % (3.006), Spanien 16,9 % (1.023), Italien 16,6 % (1.004) und Frankreich 16,7 % (1.011).